

# La mappa dell'Information Broker®

## LMS

"Learning Management System"

### Sezione 1: Definizione

#### Che cos'è un LMS?

Con il termine LMS si intende l'insieme di metodologie che consentono di erogare la formazione a distanza e di verificarne l'efficacia sul lungo periodo. Il Learning Management System rappresenta una sorta di metaprodotto che non si acquista al pari del software di e-learning: rappresenta invece un complesso sistema di vasi comunicanti in grado di creare importanti sinergie tra consulenti, docenti, allievi, formatori e manager per condividere il sapere e fare in modo che questo si rinnovi costantemente.

*Titolo: La creazione di un ambiente di apprendimento integrato- Fonte: Sfera*  
[http://sfera.libero.it/formatori/art2\\_120902.asp](http://sfera.libero.it/formatori/art2_120902.asp)

#### Che cosa intendiamo con "LMS"

E' un software per erogare formazione online. E' come una scuola online, con caratteristiche e organizzazione simili ad una scuola, sia dal punto di vista amministrativo che didattico. Si appoggia a Internet come canale per veicolare le informazioni e si presentano all'utente finale come un sito Internet o Intranet.

*Titolo: LMS - Learning Management System- Fonte: Risorse.net*  
<http://www.risorse.net/elearning/lms.asp>

### Sezione 2: Approfondimento

#### E-learning: le vie intangibili della formazione

Sul mercato dell'e-learning si possono distinguere essenzialmente due attori economici principali. Da un lato le aziende che si occupano dello sviluppo di prodotti e servizi a sostegno dell'e-learning, dall'altro le società che utilizzano la Rete per distribuire offerte formative online (content provider). Attualmente sul nostro mercato sono disponibili circa una decina di piattaforme e-learning, sviluppate sia da aziende italiane sia da note compagnie estere.

<http://www.rassegna.it/2001/speciali/e-learning/prima.htm>

#### Piattaforme per l'E-learning: queste sconosciute

L'Aviation Industry CBT Committee (AICC), un consorzio nato nel 1988 per supportare la formazione a distanza nel settore aeronautico, volendo fornire una definizione per tali piattaforme, nel 2001 si è soffermato sulla più ampia di tutte, ovvero quella che prevede che il sistema sia in grado di assolvere cinque funzioni fondamentali. Precisamente esso deve permettere di (1) definire la struttura di un corso di formazione, (2) utilizzare test di valutazione, (3) gestire studenti e classi, (4) erogare materiale didattico e, infine, (5) elaborare dati. Naturalmente la rapidità evolutiva tipica del software potrà portare presto a considerare obsoleta questa definizione. Tuttavia, per cominciare a fornire almeno un quadro dello status quo nei prossimi paragrafi approfondiremo le cinque funzioni indicate dall'AICC.

*Titolo: Piattaforme per l'e-learning: queste sconosciute - Fonte: Internetime*  
[http://www.blucumfort.com/internetime/tutto/pag\\_articolo.php?articolo\\_ID=cas\\_21](http://www.blucumfort.com/internetime/tutto/pag_articolo.php?articolo_ID=cas_21)

## L'importanza di una piattaforma di qualità

Sebbene le imprese, piccole e medie, come pure le associazioni e gli enti, governativi e privati, siano sempre più spesso sollecitati a integrare il proprio modello di business con sistemi di e-learning che garantiscano un percorso formativo continuo e distribuito nell'intero tessuto organizzativo, l'adozione di questa strategia, teoricamente condivisibile, si rivela in pratica di difficile attuazione vista l'ampia gamma di piattaforme tra cui l'imprenditore medio deve scegliere, magari sulla spinta di confusi impulsi quali la fiducia incondizionata nel fornitore o l'aspirazione ad innovare risparmiando.

*Titolo: L'apprendimento a distanza ha bisogno di un'offerta di qualità- Fonte: 01Net.it*  
[http://www.01net.it/01NET/HP/0,1254,1\\_ART\\_38611,00.html](http://www.01net.it/01NET/HP/0,1254,1_ART_38611,00.html)

## Le caratteristiche di un LMS "ottimale"

Quali caratteristiche deve avere un LMS ottimale? Senza dubbio, è fondamentale l'allineamento ai principali standard (al riguardo, i maggiori produttori di piattaforme ricorrono oggi allo "SCORM" e "AICC"). Inoltre, si rende necessaria una flessibilità totale nell'integrazione dei corsi e l'inserimento con gli ERP e i sistemi aziendali preesistenti.

*Titolo: La mobilità favorisce l'e-learning- Fonte: Iter*  
<http://www.iter.it/Greco.pdf>

## Sezione 3: LMS e standard

### L'e-learning verso gli standard

Con l'avvento di uno standard che promuova l'interoperabilità dei contenuti, la loro dipendenza da una piattaforma specifica viene meno. Ciò significa che si aprono nuovi spazi per la separazione completa dei contenuti dal loro trattamento: fornitori di corsi potrebbero appoggiarsi a piattaforme commercializzate da terze parti, o delegare ai propri clienti la scelta della piattaforma stessa.

I produttori di queste ultime, dal canto loro, dovrebbero caratterizzarsi per i servizi accessori (forum, chat, bacheche, aree condivise) e per la loro organizzazione e validità didattica.

Per raggiungere questi obiettivi i produttori sono aiutati da un altro standard, al quale contribuiscono (oltre all'IEEE-LTSC) altri importanti enti che promuovono standard particolari, come IMS Global Service Consortium, AICC, ARIADNE.

*Titolo: L'e-learning verso gli standard - Fonte: IDG*  
<http://www.idg.it/networking/nwi2000/P09a0201.htm>

## Sezione 4: I criteri di scelta di un LMS

### Gli elementi di valutazione di una piattaforma

Una delle prime problematiche che gli organizzatori di un'attività di formazione in rete devono affrontare e risolvere è la messa a punto dell'infrastruttura tecnologica del corso. La selezione e la messa a punto di un sistema grazie a cui le attività on line possono essere erogate o supportate è un momento con varie implicazioni, di ordine economico, metodologico - didattico, organizzativo. Tipicamente, il problema dell'infrastruttura può essere affrontato puntando su due soluzioni alternative.

*Titolo: Le differenti piattaforme e tipologie di apprendimento - Fonte: Studio TAF*  
<http://www.studiotaf.it/teoriemodellifad10.htm>

Ma quali sono i criteri di scelta di una piattaforma e-learning? Da alcune esperienze è emerso che la scelta della piattaforma appropriata dovrebbe prima passare da alcune domande preventive di grande importanza e destinate a condizionare la scelta.

*Titolo: L'oceano delle piattaforme per l'e-learning - Fonte: Form@re*  
[http://www.formare.ericsson.it/archivio/novembre\\_02/boselli.html](http://www.formare.ericsson.it/archivio/novembre_02/boselli.html)

Lo sviluppo dell'e-learning (e-formazione) è la risposta alle nuove necessità di formazione e di sviluppo richieste da un'economia fondata sulle conoscenze. Affinché la risposta sia pertinente, è necessaria una profonda trasformazione nel settore dell'educazione e della formazione; nuove pratiche pedagogiche, nuovi servizi e funzioni modificano l'organizzazione del sistema educativo e formativo, ridistribuiscono ruoli e reclamano l'elaborazione di nuove politiche

educative.

Ma come scegliere tra le numerose piattaforme di e-learning disponibili sul mercato? L'European Institute for e-learning (EIFEL) ha creato una guida che aiuta gli utenti ad ottenere informazioni adeguate sulle piattaforme di e-learning disponibili attualmente in Europa. Il manuale mette in risalto le specifiche funzioni delle principali strutture europee.

*Titolo: E-learning: come scegliere? - Fonte: Educa CH*  
<http://www.educa.ch/dyn/9.asp?url=59433%2Ehtm>